

2014-2020年中国炼焦烟煤 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国炼焦烟煤市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据2013年2月22日国家统计局公布的《2012年国民经济和社会发展统计公报》显示，2012年我国原煤产量36.5亿吨，对应产能预计在40亿吨左右水平，关闭退出的产能仅约占2012年产能的0.67%。

我国煤炭消费主要集中于电力、钢材、建材、化工等四大行业。目前，四大行业煤炭消费占煤炭消费总量的比重已经达到80%以上。国家能源局和国家煤矿安全监察局联合发布了《关于做好2013年煤炭行业淘汰落后产能工作的通知》，要求通过关闭退出、改造升级、兼并重组，淘汰煤矿数量1256处，淘汰落后产能6418万吨/年。目前北京、山西、内蒙古、浙江、江苏落后小煤矿已基本淘汰。

【 目录 】

第一章 2012年全球炼焦烟煤行业发展状况分析

第一节 2012年全球炼焦烟煤行业发展现状分析

- 一、全球煤炭资源分析
- 二、全球炼焦烟煤贸易分析
- 三、全球炼焦烟煤价格走势分析

第二节 2012年主要国家炼焦烟煤行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、加拿大
- 四、澳大利亚

第三节 2014-2020年 全球炼焦烟煤行业发展趋势分析

第二章 2012年中国炼焦烟煤行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国炼焦烟煤行业社会环境分析

- 一、环境保护分析

二、能源节约分析

第三节 2012年中国炼焦烟煤行业政策环境分析

一、中华人民共和国煤炭法

二、炼焦烟煤国家政策标准

三、进出口政策分析

四、《中国炼焦煤煤质及应用评价》

第三章 2012年中国炼焦烟煤行业资源概况及开发应用分析

第一节 2012年中国炼焦烟煤资源发展概况分析

一、中国煤炭资源现状分析

二、中国炼焦烟煤工业发展概述

三、中国炼焦烟煤价格发展趋势分析

第二节 2012年中国炼焦烟煤资源开发应用状况分析

一、炼焦煤资源分布状况

二、炼焦煤资源开发利用存在的问题

三、影响炼焦煤资源有效供给的因素

四、炼焦煤资源开发与利用的战略思考

第四章 2012年中国烟煤产业运行市场深度研究

第一节 2012年中国烟煤产业发展综述

一、烟煤价格分析

二、烟煤市场运行动态分析

三、烟煤项目分析

第二节 2008-2012年中国烟煤产量数据统计分析(按季度更新)

一、2008-2012年中国烟煤产量数据分析

二、2012年中国烟煤产量数据分析

三、2012年年中国烟煤产量增长性分析

第三节 2014-2020年 中国烟煤产业发展趋势预测分析

第五章 2008-2012年中国炼焦烟煤产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国炼焦烟煤产量数据分析

一、2008-2011年炼焦烟煤产量数据分析

二、2011年炼焦烟煤重点省市数据分析

第二节 2012年中国炼焦烟煤产量数据分析

一、2012年全国炼焦烟煤产量数据分析

二、2012年炼焦烟煤重点省市数据分析

第三节 2012年年中国炼焦烟煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012年中国炼焦烟煤行业市场发展态势分析

第一节 2012年中国炼焦烟煤市场运行动态分析

一、煤炭行业需求回暖

二、煤炭行业：建议布局煤炭业中的炼焦煤企业

三、煤价整体平稳，炼焦煤涨价预期较强

第二节 2012年中国炼焦烟煤市场运行动态分析

一、江苏沙钢集团首次进口炼焦烟煤

二、煤炭市场动态分析

三、炼焦烟煤贸易状况分析

第三节 2012年中国炼焦烟煤市场发展存在问题分析

第七章 2008-2012年中国炼焦烟煤进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国炼焦烟煤进口数据分析

一、进口数量分析27011210

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国炼焦烟煤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国炼焦烟煤进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国炼焦烟煤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2012年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2010-2012年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2012年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2012年中国炼焦烟煤行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国炼焦烟煤行业的竞争格局分析

一、炼焦烟煤行业竞争环境分析

二、炼焦烟煤行业的全球竞争力分析

三、炼焦烟煤技术竞争分析

四、炼焦烟煤价格竞争分析

第二节 2012年中国炼焦烟煤行业集中度分析

一、炼焦烟煤市场集中度分析

二、炼焦烟煤企业集中度分析

第三节 2012年中国炼焦烟煤行业提升竞争力分析

第十章 2012年中国炼焦烟煤行业重点企业竞争对手财务指标分析

第一节 淮南矿业(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳煤业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山西兰花集团莒山煤矿有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古太西煤集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建煤电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 阳泉市南庄煤炭集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川芙蓉实业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济源煤业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 阳泉市大阳泉煤炭有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2020年 中国炼焦烟煤产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年 中国炼焦烟煤投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2014-2020年 中国炼焦烟煤投资风险预警

一、炼焦烟煤行业竞争风险预警

二、炼焦烟煤市场节能、环保风险预警

三、炼焦烟煤技术风险预警

四、炼焦烟煤进出口风险预警

第三节 专家建议

第十二章 2014-2020年 中国炼焦烟煤行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年 中国炼焦烟煤行业运行趋势分析

一、炼焦烟煤价格趋势分析

二、炼焦烟煤竞争格局预测分析

三、烟煤和无烟煤的开采洗选业预测分析

第二节 2014-2020年 中国炼焦烟煤产业市场预测分析

一、中国炼焦烟煤产量预测分析

二、中国炼焦烟煤需求预测分析

三、中国炼焦烟煤进出口预测分析

第三节 2014-2020年 中国炼焦烟煤产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103639.html>